

2023-2029年中国质量检验 检测市场评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国质量检验检测市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/361043.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国质量检验检测市场评估与未来前景预测报告》共二十一章。首先介绍了中国质量检验检测行业市场发展环境、质量检验检测整体运行态势等，接着分析了中国质量检验检测行业市场运行的现状，然后介绍了质量检验检测市场竞争格局。随后，报告对质量检验检测做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国质量检验检测行业发展趋势与投资预测。您若想对质量检验检测产业有个系统的了解或者想投资中国质量检验检测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分质量检验检测产业环境透视

第一章质量检验检测行业发展综述

第一节 质量检验检测行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 质量检验检测行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国质量检验检测所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章质量检验检测行业市场环境及影响分析

第一节 质量检验检测行业政治法律环境（p）

一、行业管理体制分析

1、行业管理部门

2、行业管理协会

二、行业主要法律法规

1、主要法律法规

2、主要行业政策

3、行业主要政策动向

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

一、质量检验检测产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、质量检验检测产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

一、行业技术专利分析

二、行业趋势性技术分析

1、光声光热检测技术优势

2、光声光热检测技术分类

3、光声光热检测技术应用

三、技术环境对行业的影响

第三章国际质量检验检测行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球质量检验检测市场总体情况分析

一、全球质量检验检测行业的发展特点

二、2023-2029年全球质量检验检测市场结构

- 三、2023-2029年全球质量检验检测行业发展分析
- 四、2023-2029年全球质量检验检测行业竞争格局
- 五、2023-2029年全球质量检验检测市场区域分布
- 六、2023-2029年国际重点质量检验检测企业运营分析

- 1、瑞士通用公证行（sgs）
- 2、法国必维国际检验集团（bv）
- 3、美国保险商试验所（ul）
- 4、英国天祥集团（intertek）
- 5、德国莱茵集团（tüv）

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本
- 四、韩国

第四章中国质量检验检测行业的国际比较分析

第一节 中国质量检验检测行业的国际比较分析

- 一、中国质量检验检测行业竞争力指标分析
- 二、中国质量检验检测行业经济指标国际比较分析
- 三、质量检验检测行业国际竞争力比较

第二节 全球质量检验检测行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第三节 全球质量检验检测行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、市场价格走势
- 三、重点厂商分布

第二部分质量检验检测行业深度分析

第五章我国质量检验检测行业运行现状分析

第一节 我国质量检验检测行业发展状况分析

- 一、我国质量检验检测行业发展阶段
- 二、我国质量检验检测行业发展总体概况
- 三、我国质量检验检测行业发展特点分析
- 四、我国质量检验检测行业商业模式分析

第二节 2023-2029年质量检验检测行业发展现状

- 一、2023-2029年我国质量检验检测行业市场规模
- 二、2023-2029年我国质量检验检测行业发展分析

第三节 2023-2029年质量检验检测市场情况分析

- 一、2023-2029年中国质量检验检测市场总体概况
- 二、2023-2029年中国质量检验检测应用市场发展分析

第四节 2023-2029年第三方检测市场情况分析

- 一、第三方检测所占比重
- 二、第三方检测市场规模
- 三、第三方检测特点分析
- 四、第三方检测优势分析
- 1、相对于企业内部检测
- 2、相对于政府强制检测

第六章我国质量检验检测行业整体运行指标分析

第一节 2023-2029年产品质量国家监督抽查情况

- 一、总体抽查情况
- 二、食品抽查情况
- 三、日用消费品抽查情况
- 四、建筑与装饰装修材料抽查情况
- 五、农业生产资料抽查情况
- 六、工业生产资料抽查情况

第二节 2023-2029年区域产品质量情况

- 一、各地区产品质量情况
- 二、省级产品质量监督抽查情况

第三节 2023-2029年出入境货物检验检疫情况

- 一、出入境货物检验检疫整体情况

- 二、工业品检验检疫情况
- 三、植物及植物产品检验检疫情况
- 四、食品及化妆品检验检疫情况

第七章2023-2029年质量检验检测市场供需形势

第一节 质量检验检测市场供给分析

- 一、质量检验检测机构数量
- 二、不同所有制质量检验检测机构供给分析

第二节 质量检验检测市场需求分析

- 一、2023-2029年质量检验检测总体市场规模
- 二、2023-2029年不同类型质量检验检测机构市场规模
 - 1、国有检测机构市场规模
 - 2、民办检测机构市场规模
 - 3、外资检测机构市场规模
- 三、2023-2029年不同贸易方式质量检验检测市场规模
 - 1、国内贸易检测业务市场规模
 - 2、出口贸易检测业务市场规模
- 四、2023-2029年不同领域质量检验检测市场规模
 - 1、消费品测试市场规模
 - 2、贸易保障检测市场规模
 - 3、工业品测试市场规模
 - 4、生命科学测试市场规模

第三节 质量检验检测产品市场应用及需求预测

- 一、质量检验检测产品应用市场总体需求分析
 - 1、质量检验检测产品应用市场需求特征
 - 2、质量检验检测产品应用市场需求总规模
- 二、2023-2029年质量检验检测行业领域需求量预测
 - 1、2023-2029年质量检验检测行业领域需求服务功能预测
 - 2、2023-2029年质量检验检测领域需求服务市场格局预测

第三部分质量检验检测市场全景调研

第八章质量检验检测行业产业结构分析

第一节 质量检验检测产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国质量检验检测行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第九章我国质量检验检测细分市场分析及预测

第一节 中国质量检验检测行业细分市场结构分析

一、质量检验检测行业市场结构现状分析

二、质量检验检测行业细分结构特征分析

三、质量检验检测行业细分市场发展概况

四、质量检验检测行业市场结构变化趋势

第二节 生命科学质量检验检测市场分析

一、食品质量检验检测市场分析

1、中国食品安全状况分析

2、食品安全管理体制与法规标准

3、食品质量检验检测技术状况

4、食品质量检验检测需求分析

5、食品检测体系存在的主要问题

二、农产品质量检验检测市场分析

1、农产品市场发展现状

2、农产品安全管理体制与法律法规

3、农产品质量安全状况

4、农产业质量安全检测机构规模

5、农产品质量检验检测需求分析

三、医药产品质量检验检测市场分析

- 1、医药行业发展分析
- 2、药品质量法规与标准
- 3、药品质量安全状况
- 4、医药质量检验检测需求分析

四、环境质量质量检验检测市场分析

- 1、环境质量现状分析
- 2、环境质量主要标准
- 3、环境检测需求分析

第三节 消费品质量检验检测市场分析

一、婴童用品质量检验检测市场分析

- 1、婴童用品发展现状
- 2、婴童用品质量安全标准
- 3、婴童用品质量状况分析
- 4、婴童用品检验检测需求

二、纺织品、皮革和鞋类质量检验检测市场分析

- 1、纺织品、皮革和鞋类行业发展
- 2、纺织品、皮革和鞋类质量标准
- 3、纺织品、皮革和鞋类质量现状
- 4、纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求

三、家用电器质量检验检测市场分析

- 1、家电行业发展现状
- 2、家电产品质量标准
- 3、家电质量安全状况
- 4、家电行业质量检测需求分析
- 5、家电质量检测行业面临的挑战

第四节 工业品质量检验检测市场分析

一、石油燃气质量检验检测市场分析

- 1、石油燃气市场现状
- 2、石油燃气标准与质量
- 3、石油燃气质量检验检测需求

二、工业材料质量检验检测市场分析

1、工业材料市场现状

2、工业材料质量标准

3、工业材料质量检验检测需求

三、矿产品质量检验检测市场分析

1、矿产品市场现状

2、矿产品质量标准

3、矿产品质量检验检测需求

二、建设工程质量检验检测市场分析

1、建设工程质量检验检测发展历程

2、建设工程质量检验检测主要特点

3、建设工程质量检验检测需求趋势

第六节 贸易保障质量检验检测市场分析

一、我国对外贸易状况

1、对外贸易总体规模

2、进出口产品地区分布

二、贸易保障质量检验检测市场

1、国外进口产品标准法规

2、贸易保障质量检验检测需求分析

第十章我国质量检验检测行业营销趋势及策略分析

第一节 质量检验检测行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、价值流程结构

5、渠道建设方向

二、质量检验检测营销环境分析与评价

1、国际环境下的质量检验检测

2、企事业需求下的质量检验检测

3、我国质量检验检测市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 质量检验检测行业营销策略分析

一、中国质量检验检测营销概况

二、质量检验检测营销策略探讨

1、中国质量检验检测产品营销策略浅析

2、质量检验检测新产品的市场推广策略

3、质量检验检测细分产品营销策略分析

第三节 质量检验检测营销的发展趋势

一、未来质量检验检测市场营销的出路

二、中国质量检验检测营销的趋势预测

第四部分质量检验检测竞争格局分析

第十一章质量检验检测行业区域市场分析

第一节 华北地区质量检验检测市场分析

一、质量检验检测市场环境

二、质量检验检测市场分析

三、质量检验检测市场前景

第二节 东北地区质量检验检测市场分析

一、质量检验检测市场环境

二、质量检验检测市场分析

三、质量检验检测市场前景

第三节 华东地区质量检验检测市场分析

一、质量检验检测市场环境

二、质量检验检测市场分析

三、质量检验检测市场前景

第四节 华中地区质量检验检测市场分析

一、质量检验检测市场环境

二、质量检验检测市场分析

三、质量检验检测市场前景

第五节 华南地区质量检验检测市场分析

一、质量检验检测市场环境

二、质量检验检测市场分析

三、质量检验检测市场前景

第六节 西南地区质量检验检测市场分析

一、质量检验检测市场环境

二、质量检验检测市场分析

三、质量检验检测市场前景

第七节 西北地区质量检验检测市场分析

一、质量检验检测市场环境

二、质量检验检测市场分析

三、质量检验检测市场前景

第十二章2023-2029年质量检验检测行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、质量检验检测行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、质量检验检测行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、质量检验检测行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、行业集中度

四、质量检验检测行业swot分析

1、质量检验检测行业优势分析

2、质量检验检测行业劣势分析

3、质量检验检测行业机会分析

4、质量检验检测行业威胁分

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/361043.html>